

Environmental Claims Validation™

Descripción general

En un estudio realizado en 2007 a consumidores de la Unión Europea y Estados Unidos, sólo el 10% de los encuestados dijeron que confiaban en la información ecológica proporcionada por empresas y gobiernos. Para ayudar a los fabricantes a fomentar la confianza de los consumidores, UL Environment ha creado el servicio Environmental Claims Validation (ECV).

Gracias a ECV, usted puede enviar productos para que se les apliquen ensayos independientes a fin de validar las declaraciones de productos ecológicos. Ahora podrá proporcionar tanto a los profesionales del sector como a los consumidores la confianza de saber que sus declaraciones sobre productos ecológicos cuentan con el respaldo de un líder mundial en normas, ensayos y conformidad, una reputación construida durante más de 115 años.

Una vez que las declaraciones de sus productos hayan sido validadas, se publicarán los detalles en la Base de Datos de productos sostenibles medioambientalmente de UL Environment, una herramienta en Internet que permite a los usuarios identificar los productos sostenibles clasificándolos por categoría de producto, nombre de empresa, nombre de producto o tipo de declaración. Además, podrá utilizar el logotipo ECV de UL Environment en los embalajes de sus productos y materiales de marketing.

Por qué es necesaria la validación ECV

Dado que cada vez aparecen más productos sostenibles en el mercado, los fabricantes son conscientes de que deben ir más allá de la autodenominación de sus productos como ecológicos. Debido a la ausencia de sistemas independientes para demostrar la afirmación de que se es respetuoso con el medio ambiente, la autodenominación como “ecológico” ha conducido a acusaciones de “lavado de cara ecológico” por parte de periodistas y consumidores.

El documento “Guides for the Use of Environmental Marketing Claims” (Directrices para el uso de declaraciones sobre productos ecológicos en el marketing, Parte 260 de la Sección 5 de la FTC Act) de la Federal Trade Commission de Estados Unidos exige que estas declaraciones estén respaldadas por un informe externo, para evitar prácticas o actos ilegales o fraudulentos. Las asociaciones industriales se están esforzando para crear normas nuevas que se convertirán rápidamente en exigencias entre los consumidores y los encargados de tomar las decisiones en las empresas.

En qué medida ECV le proporciona una ventaja competitiva

Gracias a ECV, podrá demostrar a la industria y a los consumidores que sus declaraciones de productos ecológicos son fiables, lo que mejorará la percepción que tienen de su empresa y le proporcionará una ventaja competitiva. La presencia del logotipo ECV en sus materiales y embalajes le ayudará a defenderse de acusaciones de “lavado de cara ecológico”. Además, el hecho de incluir sus productos en la Base de Datos de productos sostenibles medioambientalmente le ayudará a atraer clientes potenciales que buscan de forma activa ensayos imparciales de las declaraciones sobre productos ecológicos.

¹ Accountability and Consumers International. *What Assures Consumers on Climate Change?* (Responsabilidad y consumidores internacionales. ¿Qué piensan los consumidores sobre el cambio climático?, 2007)

¿Qué tipo de declaraciones puede validar UL Environment?

Esta es una lista parcial (que sigue creciendo):

- Contenido reciclado
- Materiales renovables con rapidez
- Materiales locales
- Emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV)
- Contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)
- Eficiencia energética
- Eficiencia del agua
- Sustancias tóxicas o peligrosas
- Programa de reclamaciones
- Resistencia al moho
- Auditorías energéticas durante la fabricación
- Degradabilidad
- Compostabilidad



Marca Environmental Claims Validated



El proceso ECV

Envío del proyecto



1

El cliente envía un resumen de los servicios de validación requeridos en ulenvironment.com.

2

Se revisan los materiales; se prepara un presupuesto y se dialoga con el cliente.

3

Se envía el presupuesto.

4

Se firma el contrato y se determina el especialista que se hará cargo del proyecto.

Ensayos y análisis



1

Se desarrolla el plan de ensayos.

2

Se envían las muestras y se ensayan; se realizan auditorías.

3

Se revisan los ensayos y los resultados de las auditorías.

4

Se envía un informe.

Publicación de las declaraciones



1

El producto se incluye en la Base de Datos de productos sostenibles para el medioambiente. (Nota: Esta base de datos estará en Internet en el verano de 2009).

2

Podrá comenzar a utilizar el logotipo ECV en los materiales de marketing y en los embalajes de los productos, según los términos de la norma de referencia.

Reevaluación



1

Para cada declaración que se valide, se harán nuevos ensayos mediante nuestro servicio Conformity Integrity Service (CIS), para determinar si se siguen cumpliendo las normas.

Con una infraestructura de 64 laboratorios e instalaciones de certificación y ensayos que atienden a clientes en 98 países, UL Environment cuenta con la experiencia, el alcance y la capacidad para proporcionar servicios integrales a los sectores que fabrican productos sostenibles. UL Environment le da la oportunidad de trabajar con un único socio que puede ensayar una amplia gama de atributos medioambientales, desde el contenido reciclado y la eficiencia energética hasta el uso del agua o las emisiones.

Cómo empezar

ECV es un programa flexible que se puede contratar para un proyecto concreto o mediante un acuerdo de servicio anual. Para solicitar un presupuesto, diríjase a ulenvironment.com, haga clic en "Request Quote" (Solicitar un presupuesto) y cumplimente un sencillo formulario. Lo único que necesita preparar es la lista de declaraciones que desea validar y las versiones electrónicas de cualquier documentación relacionada (materiales de marketing, documentación sobre el producto, etc.). Nos pondremos en contacto con usted y elaboraremos un presupuesto a la mayor brevedad. Si desea obtener información adicional, visite nuestra página web: ulenvironment.com. También puede ponerse en contacto con nosotros mediante el correo electrónico ulenvironment@ulenvironment.com o por teléfono, en el 1-888-485-4733 (39-039-6410-143 para clientes internacionales).

Acerca de UL Environment

UL Environment contribuye al crecimiento y desarrollo de productos y servicios sostenibles en el mercado global mediante el desarrollo de normas y procesos independientes de evaluación y certificación. UL Environment es una filial de Underwriters Laboratories®, empresa líder mundial en evaluaciones de conformidad, que lleva ensayando y certificando productos y desarrollando normas desde hace más de un siglo.

Para obtener más información, visite ulenvironment.com.

© 2009 UL Environment Inc.