

## Communiqué de presse

### Relations avec les médias :

Katya Hantel  
GolinHarris pour UL Environment  
+1 312 729-4219  
[khantel@golinharris.com](mailto:khantel@golinharris.com)

Kate Rusnak  
TerraChoice  
+1 800 478-0399, poste 250  
[krusnak@terrachoice.com](mailto:krusnak@terrachoice.com)

### ULC STANDARDS ACQUIERT LE CABINET-CONSEIL EN CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE TERRACHOICE

*L'administrateur exclusif du Programme EcoLogo s'unit à UL Environment pour promouvoir des produits plus verts d'un bout à l'autre de l'Amérique du Nord*

**Northbrook, Illinois et Ottawa, Canada – 31 août 2010** – ULC Standards, un organisme indépendant et sans but lucratif d'élaboration de normes, a annoncé aujourd'hui l'acquisition d'une participation majoritaire dans TerraChoice, un chef de file mondial en certification environnementale et en marketing écologique, et l'administrateur exclusif du Programme EcoLogo<sup>MC</sup>. TerraChoice se joint à UL Environment comme partie prenante du réseau mondial d'Underwriters Laboratories, qui offre des services écologiques aux entreprises de partout dans le monde. Les activités canadiennes et l'emplacement des bureaux de TerraChoice resteront tels quels et le personnel restera en place pour assurer un service continu aux quelque 500 clients existants. Les détails financiers de la transaction n'ont pas été divulgués.

Le Programme EcoLogo aide les acheteurs publics et commerciaux, ainsi que les consommateurs, à trouver des produits dignes de confiance sur le plan écologique dans plus de 80 catégories. Fondé en 1988, le Programme EcoLogo autorise les produits qui démontrent un leadership environnemental au sein de leur catégorie à porter son logo. En tant que programme ISO 14024 de type 1, EcoLogo évalue des produits sur la base de critères scientifiques rigoureux qui tiennent compte de la totalité de leur cycle de vie. Un processus de vérification s'assure que chaque produit est conforme aux critères établis par les normes d'EcoLogo, et limite la certification aux produits compris dans la tranche supérieure de 20 pour cent d'une catégorie donnée. Plus de 7 000 produits certifiés EcoLogo sont actuellement disponibles sur le marché.

En plus de gérer le Programme EcoLogo, TerraChoice offre à ces clients une expertise en marketing écologique et en communication reconnue sur le plan scientifique. Le cabinet a aussi publié « Sins of Greenwashing », des études écologiques réputées mondialement portant sur les allégations écologiques communiquées aux consommateurs.

« Depuis plus de deux décennies, TerraChoice est un précurseur en conception et en adoption de normes en matière de produits durables au Canada, et son label écologique EcoLogo est l'un des plus fiables au monde », a déclaré Stephen Wenc, le président d'UL Environment. « En unissant nos forces, nous consolidons notre présence sur le marché mondial en matière de certification de produits durables et de validation des allégations environnementales. Cette importante convergence simplifiera le processus à suivre et traduira plus facilement le leadership environnemental en avantage concurrentiel pour les fabricants et les fournisseurs de services. »

« En travaillant ensemble, TerraChoice et UL Environment vont accélérer la cadence de la transition vers des produits durables et une consommation responsable, et ce, en offrant des services complémentaires au marché mondial du développement durable », selon Scott McDougall, président de TerraChoice. « Le réseau mondial de professionnels d'Underwriters Laboratories nous permettra d'offrir une valeur ajoutée à nos clients existants et d'aider de plus en plus de sociétés qui font de réels progrès sur le plan écologique. Nous croyons qu'un nombre grandissant d'acheteurs rechercheront l'EcoLogo et la certification de produit durable d'UL Environment afin de faire des choix plus sains pour eux et pour notre planète. »

### **À propos de TerraChoice**

Établi à Ottawa au Canada, TerraChoice allie expertise scientifique et commerciale pour aider les vrais chefs de file environnementaux à accroître leur part de marché et à accélérer l'atteinte de leurs objectifs en matière de durabilité. Ses clients incluent des entreprises du Fortune 500 dans le secteur des biens emballés pour la vente au détail, des conglomerats dans le secteur de l'énergie, des entrepreneurs verts, des innovateurs, et plus encore. Le groupe de sociétés TerraChoice comprend Terra Veritas, qui offre des services de validation de durabilité; le Programme EcoLogo, la certification indépendante multicritères; et TerraChoice Environmental Marketing, qui offre des services en marketing écologique. Pour plus d'informations : [www.terrachoice.com](http://www.terrachoice.com).

### **À propos d'UL Environment**

UL Environment (ULE) offre une gamme complète de solutions environnementales. UL Environment cherche à soutenir la croissance et le développement de produits, services et entreprises durables sur le marché mondial, par l'entremise de normes, d'évaluations et de certifications indépendantes et de services experts. UL Environment est une filiale en propriété exclusive d'Underwriters Laboratories, un chef de file mondial en évaluation de la conformité qui teste des produits et élabore des normes depuis plus d'un siècle. UL Environment offre des services de validation d'allégations environnementales, qui mettent à l'épreuve et vérifient les allégations environnementales des fabricants, des services de certification de produits durables, qui évaluent et certifient des produits selon des normes environnementales acceptées en matière de durabilité, ainsi que des services de certification d'efficacité énergétique (EEC), qui testent et vérifient la conformité de produits par rapport aux règlements et programmes obligatoires et volontaires en matière d'efficacité énergétique. UL Environment met au point des normes écologiques supplémentaires ainsi que des services-conseils et de la formation pour soutenir les organisations du secteur des produits et services. Plus d'informations sont disponibles au : [www.ulenvironment.com](http://www.ulenvironment.com).

### À propos de ULC Standards

Fondée en 1920, ULC Standards est un des maîtres d'œuvre du système national de normes du Canada, administré par le Conseil Canadien des Normes (CCN). Le système éprouvé de ULC Standards soutient les règlements gouvernementaux sur la sécurité des produits et complète les initiatives prises en matière de sécurité publique aux niveaux fédéral, provincial et municipal. ULC travaille également avec d'autres gouvernements et systèmes internationaux de sécurité pour favoriser le progrès du commerce international au regard du respect des exigences de sécurité locales et internationales. Underwriters Laboratories Inc. joue un rôle central dans les activités de ULC Standards. Pour plus d'informations, consultez le site [www.ul.com/canada](http://www.ul.com/canada).

###